建设世界一流科技期刊，服务科技强国战略---以《分子植物》为例

叶娟英[**]，杨箫，崔晓峰

中国科学院分子植物科学卓越创新中心《分子植物》编辑部,上海市徐汇区枫林路 300 号 3 号楼 205 200032

摘要：[目的] 科技强国建设离不开世界一流科技期刊的支撑，通过分析和总结《分子植物》建设世界一流科技期刊的经验，探讨我国英文科技期刊提升国际影响力的可能途径和举措。**[方法]** 以《分子植物》为研究对象，分析从创刊到发展为植物科学领域顶尖期刊过程中所遇到的问题和采取相应举措，提出可供国内其他英文科技期刊参考借鉴的发展模式。**[结果]** 《分子植物》在专职科学编辑团队建设、稿件质量把控和内容建设、国际合作出版、创办品牌学术活动打造围绕期刊的科研社群等方面开创了一些独特策略、实施了一系列行之有效的举措，迅速提升了《分子植物》的国际影响力，将其打造成世界一流科技期刊和领域内的顶尖期刊。**[结论]** 《分子植物》的国际化发展策略和举措以及办刊实践是我国建设世界一流期刊的有益尝试，对国内其他英文科技期刊探索适合自身期刊发展的卓越之路具有重要的借鉴意义。

关键词：科技期刊，国际影响力，科技强国，《分子植物》

DOI：

1 引言

近年来，随着我国科技的飞速发展，我国科研人员产出的科研论文数量不仅数量上出现了井喷式增长，质量也有了极大提升[1]。据统计，2022 年中国科学家共发表 SCI 论文超过 74.078 篇，跃居世界第一，占全球 SCI 论文总量（的 32.42%。但令人遗憾的是，2022 年中国科学家发表在国产 SCI 期刊上的论文仅有 3.919 万篇，仅占中国科学家共发表 SCI 论文总量的 5.29% [2]。科研成果的大量流失与我国英文科技期刊数量和质量整体比较落后的现状密不可分。尽管我国现有科技期刊 5000 余种，数量仅次于美国，可谓名副其实的科技期刊大国[3]，但英文科技期刊仅有 235 种，进入 Q1 的高水平期刊仅 137 种且年总发文量仅有 3.7 万多篇[2]。我国英文科技期刊总体国际影响力和竞争力相对较弱，与科技期刊强国的目标还相差较远。[1]

为了推进我国英文科技期刊的发展、服务科技强国建设，国家相继出台了一系列举措[4] [5]。随着国家支持力度不断加大,我国科技期刊尤其是英文科技期刊进入了一个前所未有的快速发展时期,在这个蓬勃发展的过程中，如何提高国内英文科技期刊的国际影响力是一个重要的研究课题。目前已有一些相关研究报道,其经验起到了优良的示范和引领作用,但报道内容主要集中在如何组建高水平编委队伍、争取优质稿源以及多维度传播以及编委会的作用等方面[6-10],鲜有详细综合阐述科学编辑团队建设、作

[*] 基金项目：中国科技期刊卓越行动计划领军期刊（项目编号：卓越计划-A-001），和 中国科学院期刊出版领域引进优秀人才计划（项目编号：E007A11B3）。

[**]
作者简介：叶娟英（ORCID：0000-0001-9355-6232），博士，副编审，科学编辑，Email：yejy@cemps.ac.cn;
杨箫（ORCID：0000-0002-2351-4827），博士，副编审，编辑部主任;
崔晓峰，博士，编审，执行主编;

通讯作者：叶娟英（ORCID：0000-0001-9355-6232），博士，副编审，科学编辑，Email：yejy@cemps.ac.cn

者服务、合作出版以及创建品牌学术活动等的报道。本文以植物科学领域顶尖期刊《分子植物》(*Molecular Plant*，英文)为例，介绍《分子植物》提升期刊影响力的举措和方法，分析和总结《分子植物》建设世界一流科技期刊的经验，探讨可供我国英文科技期刊借鉴的提升国际影响力的一些举措。

2《分子植物》简介

《分子植物》创刊于 2008 年，是由中国科学院主管，中国科学院分子植物科学卓越创新中心和中国植物生理与植物分子生物学学会共同主办的、以发表植物科学领域原创性研究论文为主的国际化英文科技期刊。自创刊伊始，《分子植物》一直坚持国际化办刊的理念和高水平办刊的原则，建立了国际化编委会和具有国际视野的高水平科学编辑团队。以世界一流科技期刊的标准，逐步建立了专业编辑稿件处理模式和高标准的稿件评审制度，通过国际合作出版建立了世界一流科技期刊的出版模式、质量控制体系和发行推广渠道，建立了多层次的期刊品牌学术活动，同时通过多形式、多途径进行期刊的宣传推广来提升国际影响力。在主管和主办单位等各方面的大力支持下，《分子植物》学术质量和国际影响力不断提升[11]。如图 1 所示，《分子植物》在科睿唯安每年发布的《期刊引证报告》中 SCI 影响因子由 2010 年的第一个正式影响因子 4.296 逐步提升至 2022 年的最新影响因子 27.5（2010-2022 年影响因子变化详见图一），在 238 本植物科学领域 SCI 期刊中排名全球第 1。《分子植物》作为国内主办的英文科技期刊，其发展经历了合作出版商的选择和出版模式的转变，在发展过程中《分子植物》编辑团队做出了一系列的举措，快速有效地推进了期刊的发展，对于国内新创办的或者想要快速提升期刊影响力的英文科技期刊的发展具有很强的参考价值。

3《分子植物》办刊举措和实践

3.1 建设具有国际视野的专职科学编辑团队

创刊 15 年来，《分子植物》秉持“一流编辑办一流期刊”的理念。《分子植物》的发展大致经历了 3 个历程：创刊到 2014 年为发展初期， 2015-2019 年为快速发展期，2019-2023 年为冲击顶刊期。创刊初期，《分子植物》建立了一个国际化的编委会，邀请 100 多位国内外知名科学家担任编委，负责为期刊审稿、组稿、供稿，并在国际会议和主流平台上宣传期刊。在编委的努力下，快速建立起了《分子植物》在植物科学领域良好的学术声誉。创刊初期，期刊稿源是以专刊邀稿为主、投稿量相对较少，稿件质量也相对比较容易把控。但随着期刊影响力的增加，投稿量、尤其是自由投稿的数量大增，期刊对于稿件质量的要求也相应提高，此前依靠编委处理稿件的方式在质量把控和处理效率等方面产生的问题日益严重。

因此，在快速发展期，《分子植物》编辑部借鉴国际合作方细胞出版社的专业编辑团队的高效运营方式，开始把引进和培养专职科学编辑人才放在办好期刊的重要位置，通过全球招聘具有深厚学术背景和海外学习或工作经历并且有意愿、有激情，愿意为我国的科技期刊发展做出贡献的青年人才。经过几年的积累，《分子植物》逐步建立了一支具有国际视野、梯队合理的专职科学编辑团队，包括执行主编 1 名和 6 名科学编辑。所有成员均毕业于本领域国内外知名科研院所并且接受过博士后研究的训练，大部分成员在欧美发达国家有过留学或工作经历，具有较为深厚的研究背景和较为广阔的研究视野。经过不断培训和学习，科学编辑们逐渐能够及时跟进植物科学领域各学科地最新研究进展、与国内外科学家们保持沟通交流、并能准确、高效地判断、把握稿件质量，逐步成长为优秀的科学编辑。在发展过程中，编辑部两人获得中国科学院期刊出版领域引进优秀人才计划资助，一人获得“上海科技期刊优秀青年”奖。这样一支专职科学编辑人才团队的建立为《分子植物》学术水平和国际影响力的快速提升提供了重要的支撑。

3.2 客观公正的稿件评审和“科学至上”的作者服务

期刊所发表论文的学术水平是其在领域内的立足之本。建设世界一流的科技期刊必须严格把控稿件的质量，将优秀稿件和重大研究成果遴选出来并及时发表。《分子植物》始终坚持对所发表论文质量的高标准和严要求，在稿件评审过程中坚持学术质量第一的原则。无论是约稿还是自由来稿，《分子植物》编辑部对收到的所有稿件都采用标准的评审程序，如图 2 所示，由科学编辑和执行主编全程把控稿件的筛选、同行评审和终审决定等环节。编辑部通过审稿专家接收/邀请审稿的比例、审稿周期和审稿意见的质量给审稿专家打分，依据得分来优选审稿专家、团队讨论审稿意见、双重把关撰写退修或退稿信等以保证评审的公正、准确和高效。具体步骤为：首先由科学编辑对稿件进行初评，然后遴选和邀请国内外专家对初审通过的稿件进行同行评审，最后由执行主编终审。在稿件评审过程中，严格拒绝"人情稿" "熟人稿"，保持公平公正的同行评审和科学严谨的审稿态度，通过严格和标准的评审程序来确保所发表论文的创新性和高质量。

作者决定是否投稿给某个期刊，不仅取决于这个期刊的影响因子高低，而且很多时候也与在该期刊是否具有良好的投稿体验有关[12]。《分子植物》以稿件的科学内容为首要考虑，不断改进科学家的投稿体验。例如，1）简化投稿流程、减少格式要求；2）增设了预投稿咨询，科学家只需要提供文章摘要、关键数据和图片，编辑团队会在 1-2 天内提供是否适合投稿的意见，节省科学家时间、提高投稿命中率；3）对重大原创研究成果开通快速通道投稿，依靠自身的专业判断力和邀请专家加快同行评审，保证出版和发表的时效性，在提升期刊学术水平的同时也为科学家积极争取科技成果的首发权。良好的投稿体验会在科学家群体中口口相传，形成长期稳定投稿的优秀作者群体，从而大大增加期刊获得优秀稿件的机率。

3.3 密切关注学科发展，打造"内容为王"的一流科技期刊

世界一流的科技期刊发表卓越的科研成果，拥有世界顶尖的作者和广泛的读者群体。《分子植物》密切关注植物科学发展，特别是前沿和热点领域，及时邀请和发表学术水平一流的论文。例如，2013 年以来植物基因组编辑技术的发展和应用使植物科学研究迈入新时代，当时《分子植物》依靠科学编辑团队成员的学术背景和对植物科学领域发展前沿的理解，敏锐地捕捉到这一热点，在这一领域率先发表了一系列文章，迄今为止已在该领域发表了 100 多篇论文。近年来单细胞基因组/转录组测序为植物科学，尤其是传统的发育生物学提供新的技术和深入研究机遇。自 2019 年至今，《分子植物》已经陆续发表了 10 多篇植物单细胞生物学的重要研究成果。这些前沿技术相关地论文为《分子植物》影响因子的提升做出了很大贡献，同时极大推动了植物基因组编辑和作物育种技术的发展、成为该领域的引领性期刊。《分子植物》编辑部还围绕学科前沿和热点领域组织了一系列专辑，涉及光信号和光合、植物代谢、植物基因组学、植物表观遗传学、植物激素、植物营养与环境等多个领域，发表了众多具有深远影响力的重大原创研究成果或具有广泛应用性的重要技术方法或资源工具，在多个领域引领了学科的发展，指引了青年学者的研究方向。

尤为重要的是，《分子植物》编辑部十分重视中国本土的、具有中国特色的作物科学研究成果。因为我国是农业大国，从事农业和作物科学的研究群体较为庞大，在一些研究领域也逐步处于全球领先地位。例如，《分子植物》2017 和 2018 年分别以 2 个封面文章的形式发表了我国科学家利用合成生物学理念创制的"紫晶米"和"赤晶米"水稻新种质重大研究成果，出版过 2 个水稻和 2 个玉米研究专辑，为我国科学家发表农业和作物科学相关重大研究成果争得了话语权，同时也推动了全球作物科学的发展。

此外，为了提高期刊的可读性、扩大读者群体和国际影响力，从 2019 年开始《分子植物》还开辟了 "新闻·论坛"（News & Forum）新栏目，发表具有全球视野的植物科学相关学术新闻、评述和观点等短文，迄今已发表了 100 多篇短评(Comment)、观点(Opinion)、热点评述(Spotlight)等文章，极大提升了期刊内容的新颖性、可读性、深度和广度。

3.4 加强国际合作，打造世界一流科技期刊的出版模式和发行渠道

《分子植物》致力于打造世界一流科技期刊“品牌”。创刊初期《分子植物》就与牛津大学出版社进行国际合作出版，合作方为《分子植物》办刊初期的国际推广提供了很多便利。但随着《分子植物》的发展，国际合作方提供的服务难以快速提升《分子植物》的国际影响力，在一些方面阻碍了《分子植物》的快速发展。因此，《分子植物》从 2015 年开始与细胞出版社（Cell Press）开展国际合作出版，借助其品牌影响力和提供的优质出版服务来提升《分子植物》的国际知名度。在双方和合作方面，如图 3 所示，《分子植物》编辑部负责稿件的筛选、同行评审、稿件的学术质量把控、编校和期刊的印刷和宣传等，细胞出版社负责提供投审稿系统和期刊网站维护、文章的编辑排版以及期刊的国际发行和市场推广。通过国际合作《分子植物》建立了世界一流科技期刊的出版模式、质量控制体系（如图 4 所示）和发行渠道，全球机构订户由之前的 2000 多个增加到 8000 多个，网站年访问量和全文下载量分别超过 120 万次和 70 万次，显著提升了期刊的国际显示度和影响力。《分子植物》采用 Editorial Manager 投审稿系统，不断完善审稿专家库。建立了一个高效、高质量的出版流程，实行提前在线电子出版，然后进行稿件的语言润色和编校、排版和正式发表。为保证所发表文章的英文写作水平，所有接受的稿件先由专职的 Copyeditor（英语文字校对编辑）对英语用法和格式进行编校，再由专职科学编辑对科学表述和语言进一步润色和编校，最后由作者和专职科学编辑对样稿进行校对，通过 3 次编校保证了稿件的英文写作水平和出版质量。

3.5 创办“分子植物”系列学术活动，构建围绕期刊的科研社群

为了将《分子植物》打造成领域内顶尖期刊之一，从 2015 年开始《分子植物》围绕期刊国际影响力提升，陆续创办了以“分子植物”命名的系列学术活动，包括：着眼全球植物科学领域的“International Conference on Molecular Plant Sciences （ICMPS）”系列高端国际学术会议，立足于国内、侧重交叉学科定位的“*Molecular Plant*（分子植物）系列前沿论坛”，面向青年学者（包括博士后和研究生）的“MPlant 在线讲座”（包括前沿技术系列，学科前沿系列和国际讲座系列）、针对热点领域特定专题的“MPlant 在线研讨会”、以及面向全球优秀青年科学家的植物科学新星（Rising Stars in Plant Sciences）全球遴选活动。

ICMPS 已举办 4 届，前 3 届为线下会议、每次均吸引了来自全球 10 多个国家的 300-400 多名代表参加，2021 年 ICMPS 国际学术会议在线上召开，通过 Zoom 和腾讯会议在海内外同步直播，吸引了全球超过 15000 位科研工作者参加会议。 *Molecular Plant* 前沿论坛的定位是针对植物学科研究领域的特定热点或前沿研究领域的中等规模的高端论坛。论坛由《分子植物》编辑部和知名高校或科研机构联合举办，通常会邀请国内知名专家 20 人左右作为讲座嘉宾，并邀请青年科学家 50 人左右，博士后和研究生 150 人左右免费参会，分别于 2019 年 11 月、2021 年 4 月和 2022 年 4 月和 10 月举办了 4 届。

MPlant 在线讲座于 2020 年 5 月创办，目前已举办了“前沿技术” “学科前沿”和“国际讲座”3 个系列，每周固定时间举办、每次邀请 1-2 位领域内的知名专家进行讲座并与参会者深度交流与讨论。MPlant 在线讲座采用腾讯会议或 Zoom 举办、免费参加，同时利用 MPlant 视频直播号进行在线直播的，共举办了 60 多场、邀请国内外知名科学家 70 多人进行讲座，超过 3 万人在线参加了讲座和讨论，超过 8 万人次在线听取了报告。MPlant 在线研讨会邀请 5-15 位专家围绕学科内的热点或前沿主题进行为期半天或者一天的讲座和研讨，截止目前围绕“豆科植物研究前沿”“小麦生物信息学和基因编辑工具与应用”“小麦遗传学与基因组学” “植物代谢” “相分离与植物生物学” “作物雄性不育与杂种优势利用” “植物结构生物学”7 个主题举办了 7 次在线研讨会，超过 2 万人次参加在线了研讨会。

为鼓励年轻一代学者致力于前沿创新性植物科学研究,及为人类面临的粮食、环境和能源等方面的挑战提供植物科学解决方案，《分子植物》从 2022 年开始设立了“Rising Stars in Plant Sciences”(RSPS)Award，每年进行植物科学新星全球遴选活动。每一届活动都要历经全球申报、两轮

遴选，最终 RSPS 科学委员会遴选 10 名候选人（Finalist）邀请进行 Oral Presentation Contest。经综合评价后 RSPS2022 和 RSPS2023 分别遴选出 5 名和 4 名获奖者，分别来自中国、美国、英国和德国等国家的重要科研院所，是植物科学各个领域的青年翘楚和学术偶像。

3.6 多方式、多途径宣传和推广，打造具有国际影响力的品牌期刊

在当前这个信息爆炸的时代，“酒香也怕巷子深”，即使一本期刊发表了高水平的论文，如果不积极宣传推广，也会让成果的传播范围大打折扣。为了更好地宣传推广《分子植物》发表的重要研究成果、增强期刊的显示度，《分子植物》建立了多方式、多途径宣传推广期刊的策略，打造具有高国际影响力的品牌期刊。首先，《分子植物》建立了微信公众号、 Twitter、哔哩哔哩视频网站和 Youtube 视频网站等社交媒体账号并且由稳定的兼职团队供稿，由编辑部专人负责长期维护运营，定期推送最新文章信息。目前“Mol Plant 植物科学”已有超过 5 万粉丝关注，Twitter 账号有超过 8000 人关注。其次，《分子植物》利用期刊网站、参加学术会议、Email 投送等方式积极广泛地宣传推广期刊和近期发表的优秀成果。此外，《分子植物》还与国内主流媒体，如人民日报、文汇报、中国科学报等，建立了联系，与细胞出版社合作建立了全球新闻发布等渠道，定期宣传期刊所发表的重大研究成果。比如，《分子植物》2017 年 6 月发表了关于茶树基因组的论文 “Genome Provides Insights into Tea Flavor and Independent Evolution of Caffeine Biosynthesis”众多国内外媒体包括中央电视台、人民日报、新华网、BBC、CNN、Washington Post、ScienceDaily 等都相继进行了报道，这不仅将中国科学家的重要研究成果传播到全球，还进一步促进了中国茶文化在世界范围内的传播。

3.7 创办姊妹刊《植物通讯》，联袂助力学科发展

著名的世界一流期刊《Cell》《Nature》《Science》等利用主刊的品牌优势、通过细分学科领域创办了一系列高水平子刊，形成规模化的刊群。这种利用“品牌”优势创办的子刊不仅在学术上支持了主刊的发展、拓展了期刊服务科研的范围，同时截留了更多优秀稿源，在市场化运作上获得了巨大成功[13]。为了支撑《分子植物》打造世界一流科技期刊并更好地服务植物科学的发展，同时支持学术论文的开放获取，《分子植物》团队于 2019 年创办了姊妹刊《植物通讯》（英文），于 2020 年 1 月正式出版了创刊号，截至目前已在线发表 400 多篇论文。2023 年 6 月公布的《植物通讯》2022 年首个正式 SCI 影响因子突破 10 分、为 10.5，在植物科学领域研究类期刊中排名第 6，进入领域内高水平科技期刊之列，与《分子植物》初步形成了一个高水平梯度期刊群。《分子植物》和《植物通讯》采用相同的投审稿系统、可以很方便地相互转稿。此外，两本期刊之间可以背靠背（back-to-back）发表同一主题的论文，可以保护并提升我国科学家的科技成果发表“话语权”。《分子植物》和《植物通讯》联袂、更好地助力科研创新，推动世界特别是我国植物科学的发展。

4 建设世界一流科技期刊的思考和建议

科技期刊既是科技创新成果交流传播的重要载体、培养科技创新人才的重要园地，也是争夺国际科技创新话语权和知识产权的主要平台。世界一流科技期刊是科技创新的风向标和驱动器，科技强国建设离不开世界一流科技期刊的支撑[14]。目前我国本土科技期刊的整体学术水平和影响力与建设创新型国家和科技强国的目标相距甚远，已经成为制约科技创新发展的短板之一。做大、做强我国科技期刊，打造一批具有强大国际影响力的世界一流科技期刊迫在眉睫。

我国大多英文科技期刊起步较晚，整体水平和国际影响力偏低，尤其对于新创办的期刊，在起步阶段往往面临着许多的困难和挑战[15]。建设世界一流科技期刊非一朝一夕、一蹴而就的事情，不能只依赖国家政策的“外部支持”，还需要期刊自身勇于突破、主动探索，寻求适合自身的发展模式，根据

不同发展阶段选准策略和方法，长期坚持、不断提升期刊在领域内的影响力。例如，《分子植物》在发展遇到瓶颈时及时寻找机遇并启动与细胞出版社的国际合作、通过引进专职科学编辑加强编辑团队建设、严格把控稿件质量和审稿时效并增加作者服务来吸引优秀原创研究、创办了“分子植物”系列品牌学术活动，尤其是“分子植物国际会议”和“分子植物系列在线研讨会”来扩大国内外影响力。在向顶尖期刊冲击时又及时推出了 “新闻·论坛”（News & Forum）新栏目来增加期刊的可读性，扩大读者群体、建立了包括“植物科学新星”全球遴选等系列学术活动来增强青年科学家对期刊的凝聚力。

国际主流期刊的办刊模式主要有两种，即以大型出版商的顶尖期刊，如 *Cell*、 *Nature*、*Science*、*The Lancet* 以及这些顶尖期刊的子刊为代表的专职科学编辑模式，和以国际出版商、学协会及大学出版社主办的科学家作为编委的兼职编辑模式[16]。《分子植物》采用科学编辑模式，由全职的执行主编带领专职科学编辑全程处理稿件、自主决定稿件是否可以发表。这种模式下期刊主编和编辑团队可以把全部的时间和精力都投入到期刊工作，以发展期刊作为自己的事业，有利于稿件的高效公正处理。由于这种模式要求科学编辑具有较好的学术背景，对于所从事的研究领域有深刻的认识和见解。所以目前国内大部分的英文科技期刊采用兼职编辑模式，即“编委会+编辑部”模式，由编委会负责稿件的初审、同行评议、复审和终审，编辑部负责稿件的编校，排版和宣传。近年来国内科研实力的迅速增强，国内科研院所已培养出大批高水平人才，加上中国整体实力的增加和国内科研人员薪资待遇的提升吸引了众多具有海外学术背景的人才回归。这些专业人才的增加也为期刊发展的模式转型带来了契机。部分优秀期刊可以根据自身发展需求考虑组建专职科学编辑团队，更快地促进期刊的发展。

期刊的品牌是期刊质量的重要体现，传递着期刊的内涵、特色、风格，以及办刊人的学术理念、品位和境界[17]。科技期刊的品牌建设是赢得读者和作者信任的基础，也是提升竞争力和影响力的重要手段。为了提升期刊的影响力并吸引更多优秀的稿源，许多国内外的优秀期刊都开始利用自身品牌举办各种形式的学术活动[18,19]。《分子植物》编辑部也举办了“分子植物”系列国际会议、前沿论坛、MPlant 在线讲座和研讨会以及 RSPS 全球遴选等活动，通过举办这些品牌学士活动进一步增强了一线科学家和年轻学者与期刊编辑之间的联系与沟通，强化了期刊的品牌形象，增进了潜在作者对期刊的了解，建立了围绕期刊的科研社群，充分彰显了期刊服务科研和引领学科发展的宗旨，大大提升了期刊的影响力和凝聚力。围绕期刊举办品牌学术活动，编辑部可以联合国内外编委和科学家来围绕期刊品牌组织不同类型的学术活动来扩大期刊影响力。可能是我国英文期刊提升国际影响力的一条行之有效的途径。

目前，我国大部分英文期刊都采取与国外出版商合作进行海外发行与传播，即“借船出海”[20]。这种模式在我国当前缺乏大型国际化出版商的情况下是有效的，可快速在国际上提升期刊的知名度和影响力。但从长远来看，我国科技期刊的发展也需要 “造船远航”，打造具有自主可控的国际化出版集团。《分子植物》通过创刊姊妹刊《植物通讯》也在积极探索科技期刊专业学科集群化发展模式，希望通过“点”上的突破、带动“面”上的突破，最终形成具有国际竞争力的专业学科期刊集群。

5 结语

本文总结了《分子植物》创刊 15 年来在专职科学编辑团队建设、稿件质量把控和内容建设、国际合作出版、多维度传播推广和打造围绕期刊的科研社群等方面的探索和实践。在借鉴国内外办刊经验的基础上，探索出一些适合中国国情的特色举措，明确了建立全职科学编辑团队模式、坚持“科学至上”“内容为王”的宗旨、实行国际合作出版、举办不同层次的品牌学术活动、构建围绕期刊的科研社群、加强多维度宣传和推广等是英文科技期刊快速提升国际影响力的有效策略和途径，值得很多英文科技期刊借鉴和参考。未来发展任重道远, 要打造一批世界一流的科技期刊，我国很多英文科技期刊，特别是新创办的英文期刊需要制定和明确发展目标、找准期刊在领域内的定位，根据不同阶段的发展需求和所能获得的支持及资源，寻找合适的策略和途径来提升期刊学术质量和影响力，重视发挥所有办刊人的作用、久久为功，打造领域内的知名科技期刊、助力科技发展和我国的科技强国建设。

参考文献

1. 詹媛. 我国科技论文数量质量显著提升[N].光明日报, [2022-08-26]. https://news.gmw.cn/2022-08/26/content_35978521.htm.

2. 《中国科技期刊发展蓝皮书(2023)》编写组. 《中国科技期刊发展蓝皮书(2023)》内容简介[J]. 中国科技期刊研究, 2024, 35(1): 137-141.

3. 任胜利, 杨洁, 宁笔, 等. 2022 年我国英文科技期刊发展回顾[J]. 科技与出版, 2023 (3): 36-43.

4. 中国科协，财政部，教育部，国家新闻出版广电总局，中国科学院，中国工程院，国家新闻出版广电总局. 关于中国科技期刊国际影响力提升计划项目申报的通知[EB/OL]. [2013-09-18]. https://www.cas.cn/ggfw/tzgg_1/201309/t20130918_3934087.shtml

5. 四部门联合印发《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》[EB/OL]. [2019-08-16]. https://www.cast.org.cn/xw/TTXW/art/2019/art_b5da1323b57c4d16b779172ad533cd88.html

6. 李晖，车明哲，曾晓葳，等. 新创办英文科技期刊提升国际影响力的重要举措探析：以 Phytopathology Research 为例[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(10): 1306-1312.

7. 田媛，王薪薪. 新创英文科技期刊国际影响力提升的实践举措:以 Green Chemical Engineering 为例[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(6):696-703.

8. 汪挺，甘可建，康蔓妮，等. 英文医学期刊在初创时期的工作路径及关键举措[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(7):926-934.

9. 邹文娟，安瑞，肖鸣, 等. 学科编辑助力期刊影响力提升的策略与实践：以 Science Bulletin 为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(12): 1571-1577.

10. 张莹，李自乐，郭宸孜，等. 国际一流期刊的办刊探索：以 Light: Science & Applications 为例[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(1): 53-59.

11. 吴月辉. 追求一流 后来居上（科技视点·加快培育世界一流科技期刊）[N]. [2023-09-11]. http://finance.people.com.cn/n1/2023/0911/c1004-40074577.html

12. 王娟. 科研人员投稿选刊影响因素差异研究：基于学科和职称维度[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(1): 32-38.

13. 崔晓峰. 建设世界一流期刊和高水平学科刊群，实现科技期刊强国梦[J]. 科技导报, 2020, 38(20): 23-25.

14. 中共中央宣传部、教育部、科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》[EB/OL]. [2021－06－28]. https://www.edu.cn/rd/gai_kuang/xin_wen_gong_gao/202106/t20210628_2128600.shtml.

15. 马峥，俞征鹿，潘云涛．中国英文科技期刊出版情况的统计分析[J]．中国科技期刊研究，2014，25(10): 1277－1281．

16. 闫群，初景利，孔金昕. 我国科技学术期刊编委会运行现状与对策建议：基于中国科学院主管主办科技学术期刊问卷调查[J].中国科技期刊研究，2021，32（7）：821-831.

17. 刘京希. 以品牌化建设提升学术期刊竞争力 [N].文摘报, 2021-06-21: 7

18.王丽娜，李娜，陈广仁，等. 科技期刊品牌活动与提升品牌影响力：以《科技导报》为例 [J]. 中国科技期刊研究, 2018. 29(9): 946.

19.尹欢，孔敏，张彤，等. 英文学术期刊学术社区的探索与思考：以《 园 艺 研 究 》 为 例 [J]. 中国科技期刊研究, 2021. 32(8): 1040.

20. 余晓洁. 练就内功“造船”出海: 中国科协聚力世界一流科技期刊建设［EB/OL］. [2018-04-16]. http://www.xinhuanet.com/politics/2018-04/16/c_1122691207.htm.

英文题目（TITLE）Developing world-class scientific journals to serve the strategy of construction of a strong country in science and technology-- Taking *Molecular Plant* as an example

Author：YE Juanying　YANG Xiao　CUI Xiaofeng

Authors' address： Editorial office of *Molecular Plant*, CAS Center for Excellence in Molecular Plant Sciences, 300 Fenglin Road, Shanghai 200032, China

Abstract

[Purposes] The construction of a technological powerhouse cannot be achieved without the support of world-class scientific journals. By analyzing and summarizing the experience of launching the world-class scientific journal, *Molecular Plant*, this paper aims to explore possible ways and measures for English scientific journals to enhance their international influence.

[Methods] Taking *Molecular Plant* as an example, this paper analyzed the problems encountered from the beginning to the development as a top journal in the field of plant science and the corresponding measures *Molecular Plant* took to conquer the problems.

[Findings] *Molecular Plant* took unique measures in building a dedicated scientific editorial team, controlling manuscript quality, international collaborative publishing, establishing brand academic activities, and creating a research ecosystem around the journal. The implementation of these measures has rapidly enhanced the international influence of *Molecular Plant*.

[Conclusion] The internationalization development strategy, measures, and publication practice of *Molecular Plant* are beneficial attempts for China to build world-class scientific journals and have important reference significance for other English scientific journals in China to explore excellent paths suitable for the development of themselves.

Keyboard： scientific journals; international influence; Great power in science and technology; *Molecular Plant*;

作者贡献声明：叶娟英提出研究方向、搜集资料、撰写和修订论文；
杨箫整理资料、撰写和修订论文；
崔晓峰：修订、完善论文

图 1. 2010-2022 年期间《分子植物》影响因子的变化趋势



图 2.《分子植物》与细胞出版社的合作模式和分工

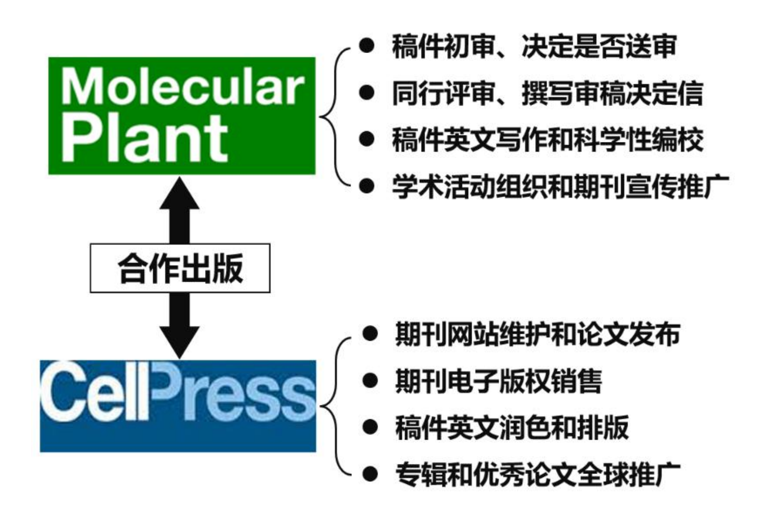


图 3.《分子植物》的两步法审稿流程 主编和科学编辑全程参与稿件学术质量的控制

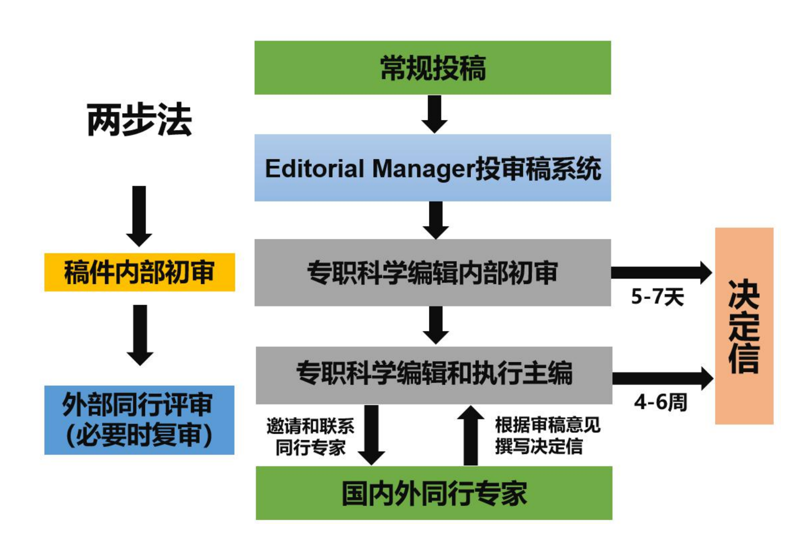


图 4.《分子植物》的稿件编校和文稿质量控制流程

